



“我喜欢女人**精致**，
我喜欢女人**性感**，
我喜欢女人**挑衅**。
浪漫主义显然不是
正确的选择，
女人需要**攻击**，
然后**获胜**。”

我用性感 挑衅你

挑衅

女人需要攻击，才能获胜。
看来，秋冬T台又重拾起武器，
无论是金属铆钉，还是不对称的迷你裙，
无论是皮革legging，还是亮片装饰——
设计师说：来吧，用性感为矛，
开始一场大战吧。

这是战胜低迷的法宝吗？至少，
在2009秋冬的T台上，你能感觉到
面带强势表情的模特们，传达了前所
未有的势力。

无论是Jean Paul Gautier 或者
Balenciaga 不约而同的一片亮光；
还是Emilio Pucci、Dries van Noten的钉
满了各个角落的铆钉；或是
Dsquared 2和Max Mara 复古风格的
强势紧身夹克，性感不再是简单的裸
露、曲线，而更多是一种具有女人攻
击性的姿态和态度。

世界等待你用性感来挑衅。



关键元素：大件饰品

09米兰秋冬风向标：Marni大饰品女人

女设计师似乎更倾向于不那么强势地诠释性感，比如Marni。Marni的主设计师Consuelo Castiglione诠释的性感，是来自自然的柔软，“绿色”是09秋冬Marni的主题。于是，我们可以在09米兰Marni的T台上看到一片绿色、一片更柔软的女人LOOK，只是因为秋冬装，她用皮革、毡等厚重面料来加强厚重感。而各种大件厚重的项链显然是Marni的性感语言。

09春夏T台现身

大件饰品向来给人强势夺目的感觉，但是09春夏的大件饰品充满了花草香味。Diane von Furstenberg把大朵的花朵饰品戴到了每个模特的头上，Anna Sui把民族风格的大件首饰设计出了温柔的感觉，而Verrier更是直接用话语来阐述温柔的性感风格。

代表品牌：Diane von Furstenberg、Anna Sui、Verrier



关键元素：脚踝靴

09米兰秋冬风向标：Alberta Ferretti性感脚踝靴

“色诱”，是Alberta Ferretti对自己设计的诠释。很有意思的是，她的设计融合了两个强势女人年代的最重要设计，上世纪20年代的蓬蓬袖以及80年代的宽肩设计。她还玩起了性感细节的游戏，颇有朋克风格的脚踝靴配的是网眼短袜。她坚持用自己的Arc Demo风格，来诠释女性的性感。

09春夏T台现身

脚踝靴在09春夏的T台上异常活跃，露趾、透视材质、坡跟，以各种姿态出现的脚踝靴姿态轻盈而性感。Emilio Pucci用漆皮材质打造蕾丝的透视性感，Fendi用简单的色块以及露趾的设计来体现纯粹的脚踝性感。

代表品牌：Emilio Pucci、Fendi



关键元素：金属装饰

09米兰秋冬风向标：Roberto Cavalli的金属女人

在09米兰秋冬秀场中，Roberto Cavalli用金属饰品、紧贴肌肤的legging和超高跟鞋打造强势性感女人。金属铆钉装饰的MINI裙，高过大腿的包腿长靴，装饰着银色金属片、主调为黑色的不对称裁剪短裙，模特们带着一种挑衅而冷酷的态度走过T台。



09春夏T台现身

09春夏T台上的金属元素显得多元化，不像秋冬展现的那种绝对的强势。09春夏的金属装饰可以很民族，可以很朋克，也可以很淑女。铆钉装饰的柠檬黄色Emilio Pucci小手袋，铜色圆钉装饰民族风格的Dries Van Noten凉鞋，银色铆钉装饰的Sirvannavari大包和罗马长靴，以多种姿态展现金属元素在服饰中的性感功能。

代表品牌：Dries Van Noten、Emilio Pucci、Sirvannavari



关键元素：紧身夹克

09米兰秋冬风向标：Gucci的紧身夹克

09秋冬季，Frida Giannini的灵感来自上世纪80年代的时尚偶像周天娜(Tina Chow)，于是，我们在T台看到了一系列的80年代性感元素，比如肩部线条夸张的夹克、短小的上装、夸张的廓形、紧身的legging。

09春夏T台现身

强调肩部和腰部线条的紧身夹克，让女性的性感线条凸显无疑。无论是Giorgio Armani的宽肩收腰的极筒廓形，还是Dsquared 2强调领口的复古廓形，或是Max Mara充满80年代感的宽肩皮夹克，强势的女性线条让09春夏的T台显得刚性而性感。

代表品牌：Giorgio Armani、Dsquared 2、Max Mara



关键元素：亮片

09米兰秋冬风向标：Gucci的超级亮片装

Gucci主设计师Frida Giannini自从执掌Gucci的设计大权以来，一直都强调sex的设计元素。在她看来，09秋冬Gucci的性感是“有阴暗神秘面的危险女人”。无论是贴身裁剪的小夹克还是连体裤，她都运用了大量的闪光面料以及亮片来打造金属的效果。



09春夏T台现身

09春夏T台，亮光闪闪一片，似乎能照亮低迷的世界。亮片以及闪光面料的使用异常多样化。亮片可以出现在发带、裙子上，也可以出现在背心上，而且亮片的形状也不再是单调的圆形，椭圆形、方形，各色亮片异常活跃照亮09春夏T台。

代表品牌：Burberry、Ralph Lauren、Jean Paul Gautier、Balenciaga