

主 旨： Fw: 歐洲國家氣質榜

AUSTRIA 不僅僅只有圓舞曲的奧地利

第一聯想：維也納新年音樂會、莫札特、卡夫卡、施華洛世奇、藍色多瑙河

按照《聯合國人類發展報告》公佈的數字，奧地利人均 GDP 居世界前十位，被公認為世界上經濟最穩定、社會最安全的國家之一。在這個堪稱歐洲生活最安逸的國家?堙 A“重要”的事情可能是“維也納市政府、電臺以及醫療機構要聯合發起全民減肥運動”或者“奧地利人養狗每年花費六億八千萬歐元，養狗促進經濟發展和提供工作崗位”，不過最重要的還是一年四季即使發生水災都要舉行的音樂會和打風刮雨都要飄香的咖啡館。



BELGIUM 最沒向心力的比利時

第一聯想：巧克力、紅魔

做為歐盟總部所在地，比利時延續著他們的現代歐洲心臟之國（老歐洲是奧地利）以及“歐洲客廳”的傳統國家定位。法國人、荷蘭人、西班牙人和德國人都曾輕易佔領這個地帶，為其帶來多種文化風格。一個普遍予人的印象是，他們對自己的國度認同感看得輕，1000 萬的國家人口即由荷蘭語區與法語區與德語大片區構成，這是一個沒向心力的國家。最為僵化的管理與歐洲貧困線下多達 18%的人口比重，讓這個並不古老的國家負重累累。但對中國人的印象是，這裡只是一個提供給歐洲

家庭們開會的地方。



CYPRUS 愛神的賽普勒斯

第一聯想：愛神、世界拉力錦標賽

這個只有 60 多萬人口的地中海島國，一年接待遊客有 100 多萬。這個以農業為主的歐洲“貧窮”國家成功舉辦國際汽聯授權的世界拉力錦標賽，並已成為歐洲 F1 新賽站的有力競爭者。這個“古代文明的物質遺產隨處散落”的地方是世界衛生公認的地中海區域最健康國家之一，生水可直接飲用。但所有的賣點都不及古希臘大詩人荷馬一句話：阿芙羅狄德（希臘神話中的愛神）是賽普勒斯的。它被荷馬用詩詠歎過，被達·芬奇用畫讚美過。它的迷人景色啟發了華爾特·迪士尼的靈感，激發他改編製作了動畫片《白雪公主》，而莎士比亞筆下的奧賽羅也是啟發於此。阿卡亞希臘人在特洛伊之戰後，也在西元前 14 世紀移居於此。其實只需一個詞語就能讓你

愛上賽普勒斯——“愛神之島”。



CZECH 容易受傷的捷克

第一聯想：米蘭·昆德拉、波希米亞

就地理位置而言，捷克恰恰是歐洲中心。德國、奧匈帝國、波蘭和前蘇聯先後將這片山林環繞、鬱鬱蔥蔥的國土視為自己的後花園。為了免受傷害，捷克人選擇了自己的生存哲學，退避與忍讓。因為註定是失敗者甚至犧牲品，捷克人不喜歡政治遊戲。他們熱愛生活和藝術，鍾情音樂與啤酒。捷克小得只有一座城市，那就是布拉格，這座“金之城”保留了過去幾個世紀以來歐洲的精華，很多電影將布拉格作為經

典的歐洲場景。正如《布拉格 square》的歌詞所說：“那畫面太美我不敢



看。”

DENMARK 像一個平等主義中產樂園的丹麥

第一聯想：安徒生、“丹麥藍罐曲奇”、啤酒

如何創造一個真正人人平等的國度？丹麥可以引為典範。這個國家 20% 的富有階層只比 20% 的較低收入階層人士的財富高 2.9 倍，全國維繫在 5.9% 左右的低失業率(全歐洲平均是 9%)。這個國家已經有 200 年沒有出現所謂“貪污受賄”問題，丹麥政府是全球三個低腐敗率的政府之一，另外兩個是透徹的芬蘭和無多少人煙的冰島。“看到丹麥，誰會再說羅賓漢是英國人？”美國《NEWSWEEK》亦這樣贊道——丹麥是全球貧富差距最小的國家。



FINLAND 最安靜又最有競爭力的芬蘭

第一聯想：芬蘭浴、諾基亞、聖誕老人

亂哄哄的二戰結束後，還認認真真地還清所有戰爭債務的國家只有一個：芬蘭。戰後，她是一個由小國完成發達大國夢的典範。音樂大師西貝柳斯的紀念雕塑由這個國家的學生捐贈而成，與此同時，這是一個捨得對教育超投入的國家，他們的學生每個月能從國家拿到超過 600 歐元的生活補助。芬蘭歡迎來自全球的學生和教師，正如她的頭號商業鉅子諾基亞公司那樣，採納來自全球的高技術人才。由於 IT 通訊業的蓬勃發展，芬蘭從鋼鐵、木材大國一躍成為通訊產業大國，諾基亞公司的收入占著整個國家 GDP 的 4% 的重要分量。居高不下的自殺率、安靜不愛言談的國民、注重享受的芬蘭浴式安逸生活……這樣的生活表徵與她在世界經濟論壇的

《2003 年世界競爭力報告》中名列榜首的超強競爭力，幾乎讓人目瞪口呆。



FRANCE 一點都不浪漫的法國

第一聯想:塞納河、香榭麗舍大街、Chanel 5 號、蝸牛、情人、農民、不說英語

為了掩蓋頭上的大傷疤，法國國王路易十三發明了假髮。為了迎娶教皇侄女，從未洗過澡的國王亨利二世引入香水，當時的香水公司還兼營毒藥，專門賣給妒火中燒的男女。為了節省地鐵費與避免交通擁堵，法國人選擇沿著塞納河步行上班，酒水太貴，他們選擇飲咖啡。法語雖能引發人的性衝動，法國男人的不愛埋單也舉世聞名，英國人抱怨法國菜無大蒜不歡，再悠長的 French Kiss，滿嘴蒜味也無法消受……浪漫的法國人，原來也都有一個不怎麼浪漫的開始。在法國，人人都是導遊。法國從事旅遊業人數超過 180 萬，占總人數的 7.5%還多，平均每個居民接待一名旅遊者。法國人可能是世界上最自信的民族。為了抵抗美國歧視法國的農產品，法國農民能把一群羊趕到香榭麗舍！他們固執地認為法國一切都好，連屁都是香的。如今，世界（實體世界與虛擬世界）的統治語言是英格力士，執世界牛耳的是美國和日本商人，全球一體化的環境下，這個自信得有些自大，浪漫得有些浮誇，享樂得有些懶惰，倔強得有些迂闊的民族也在試圖變身。6000 萬法國人中，目前有 1400 多萬夢想創業，其中 600 萬已有了具體商業計畫，是 10 年前的 10 倍。法國鐵路交管部門最近更出臺一項“反浪漫”新措施，禁止情侶在火車站月臺吻別，如果情不自禁而又難捨難分，就請在進入月臺前纏綿相吻吧。



GERMANY 最能讓自己吃驚的德國

第一聯想：貝多芬、啤酒、足球、馬克思、柏林牆

德國人普遍認為自己是平凡普通的民族，但對自己國家創下的成績非常自豪；德國人打探張望地中海地區的居民擁有更舒適安逸的生活，對義大利的藝術珍品羨慕再三，對法國的文明盛況同樣妒忌，但他們的精神氣質顯得深邃，正如他們對自身民族美德的優越感非常強烈。她不知足又驕傲，她愛做夢又深厚淵博地希望對其他事情瞭解得比別人更為深刻。這是一個熱愛哲學、習慣思考（包括反思）的國家，柏林牆倒下 15 年，他們反思，一部《再見，列寧》透現出的屬於東西德分裂之時仍存的溫情細節以及對於國家制度與人際關係的思考。這個遲到的國家其實一直在諸多這樣的反思與再反思中完成自我氣質的提升，令到德國一直是一個極為尊重人的國度：嚴謹、守時、制度化、鑽研精神以及一種完成一項即便是再艱難的事業的驚人“德意志精神”。這是一個能讓自己都吃驚的國家，總理跪下對二戰道歉、拆掉柏林牆、逐步關閉核電站等。他們現在的事業，除了本國經濟發展，還包括全身心地投入推進統一歐洲的偉業。另外，就是對藝術的高度重視。德國政府每年為各類型的藝術活動和發展計畫提供高達 80 億歐元的資金，即便是現在東西德仍然存在著巨大的差異，需要著巨額的資金。政府的資助、並不昂貴的工作場所、柏林的神奇創造力感召，成為一個最適宜藝術家發展的國度。



GREECE 作為已經落伍的歐洲始祖的希臘

第一聯想：奧林匹克、愛琴海、巴特農、海倫、橄欖樹

希臘人曾創造歷史，不過那是遠古。好萊塢大片《特洛伊》?塌滬^雄阿喀琉斯和美女海倫金髮碧眼、講英文，這才是今日的歷史。古希臘人首創了數學、自然科學和哲學——這幾乎是現代社會的根源與基礎。希臘人最先寫出有別於純粹編年表的歷史書；他們自由地思考著世界性質和生活的真正目的，真正的希臘文明本身早在西元前 232 年結束。一千多年後，古希臘文明的子體——西方文明產生。從 1429 年哥倫布發現美洲起，這個希臘文明的產兒逐漸傳播並征服了全世界——希臘人有充分的理由驕傲，尤其憑一屆出色的奧運會重新吸引世人目光時——黑暗而屈辱的中

世紀已經過去，現代性蛻變在悄然進行，痛苦但必然。



UNITED KINGDOM 最尊崇天才的英國

第一聯想：倫敦、貝克漢姆、英超

昔日的“日不落帝國”早已成為全新的“創意英國”，破落的發電廠可以成為最前衛的泰特現代藝術博物館，後現代的瑞士再保險大廈可以矗立在聖保羅大教堂旁邊，大笨鐘對面是世界最大的摩天輪之一倫敦眼。天才的約翰·加利亞諾、天才的貝克漢姆、天才的羅琳（儘管晚出道）……他們還有最新的天才少年魯尼。這是一個尊崇天才的國度。這是一個如今會向你展示醫藥科技、產品設計、DNA 技術、影像藝術、建築技術的國家，這是一個會把與設計、創新有關的工業統稱“創意工業”從而帶來每年約 600 億英鎊營業額和 80 億英鎊出口額的國家，這是一個教你知道從舊中煥發生機的民族。



HOLLAND 最像一間商業公司的荷蘭

第一聯想：風車、鬱金香、足球、性都

據《經濟學家》雜誌關於全球國家商務環境的排序，荷蘭超過美國，是世界上做生意最理想的地方。阿姆斯特丹的機場幾乎起降著來自世界上任何一個商業城市的飛機；全民開放的紅燈區櫥窗女郎展現著這個國家的文化開放精神；注重契約、外商投資的靈活政策及活躍的勞動力市場顯示著這個國家的商人們自 16 世紀以來便形成的商業精神。由於教派不一、各省領地的歷史遺留爭端以及喜歡表達的國民習慣，這個國家的子民們總處在沒完沒了的爭論中。荷裔美國歷史學家房龍說他們“被鍛造成一個民族”。荷蘭有時候看起來更像一個龐大商業公司，內閣是董事會，首相是總經理，國民則是大大小小的股東們。勤奮用功、一絲不苟、總有濃厚學研興趣的荷蘭商人行事低調，正如當年引發鴉片戰爭的“東印度公司”那樣，直至今日，絕大多數中國人仍然不知道它是一個荷蘭公司。他們一如既往地、平靜而有效地控制著全球商業網絡。



HUNGARY 最離奇最親切的匈牙利

第一聯想：吸血鬼德吉拉、匈牙利騎兵、匈牙利舞曲、Made in China

曾在中國歷史上強盛一時的匈奴人突然離奇消失，幾乎同時，一支強悍的民族在歐洲東部崛起，日漸形成後來匈牙利人的祖先。在歐洲，只有匈牙利人是姓在前，名在後——儘管歷史上並無明證，歷史上的匈牙利屢屢因與眾不同的體格被人奴役，成為中歐的“傷心玫瑰”。1990 年代初，中國人“進軍”中東歐，始自匈牙利。目前在匈牙利，有將近 3 萬名中國客商，這“堆足陞”Made in China”在中東歐的商品集散地。在布達佩斯，10%至 15%的當地居民到華人商店採購物品。中國人與匈牙利人即使不是遠親，現在也是相處和睦的好友。“佩斯”，還是一個讓中國人想起就笑的

笑星的名字。



IRELAND 最倔強最憂傷的愛爾蘭

第一聯想：U2、黑啤酒、Baileys 甜酒、愛爾蘭共和軍、St Patrick's day

英國人曾經征服全世界，但卻從未夷平近鄰小國愛爾蘭。剛烈倔強的個性沿襲自遠古凱爾特人祖先，愛爾蘭人選擇用音樂代替槍炮，用歌舞轉移苦難。散居世界各地的 Irish Pub，永遠歌不停，舞不歇，Enya、the Cranberries 俱是流行樂界百年難遇的 Diva，U2 是繼 Beatles 以後最偉大的樂隊。雖然有偶發的共和軍恐怖事件，愛爾蘭也日漸在歐盟成員中墮落。歐洲矽谷、歐洲小虎的美譽並不言過其實。比英國還高的法定最低工資(7.25 歐元/小時)，在歐盟僅次於盧森堡和挪威的人均 GDP(35000 美元)，全國 95% 的天主教徒，超低的離婚率與超高社會問題率……令

人困惑的愛爾蘭是西歐中的行吟詩人，苦難而憂傷，浪漫又溫情。



ITALY 作為生活標兵的義大利

第一聯想:蒙娜麗莎、羅馬武士、Gucci、大競技場、披薩餅、法拉利、黑手黨

義大利有幾項世界第一不可不提：皮革加工世界第一，石材加工世界第一，壓縮機品質世界第一，羅馬城小偷數量世界第一。義大利出口足球，米蘭高級時裝，義大利面，也出口豔星與心狠手辣的黑手黨大哥大。這是一個天生懂得享樂的民族。恩格斯說：義大利是第一個資本主義民族，中國人把時裝當成生意，法國人把時裝視為理想，義大利人巧妙地合二為一。10家義大利公司控制了20%的高級時裝國際市場。45%的外國人喜歡義大利食品、葡萄酒和名牌服裝。義大利人有一種將一切上升為藝術的本事，一雙Gucci皮鞋價格超過300雙溫州廉價皮鞋，一位意甲球星的身價抵得上整支中國足球隊。義大利人天生的平衡感能把理想與現實、靈魂與肉體、形而上與形而下都結合得恰到好處。戀物但不貪婪，熱情而不虛偽，富足而不炫耀，自信而不霸道，愛美天性讓他們輕易把生活上升為藝術，不經意成為全球生

活方式的典範。



MONACO 作為歐洲名利場的摩納哥

第一聯想：賭場、遊艇、貴族、美女、F1

這是一個經常被人搞混淆的國家（摩納哥還是摩洛哥？），這也是一個長期以來沒有自己的貨幣沒有自己的語言甚至沒有自己的軍隊的國家（歐元啟用前這個講法語用法郎的國家的員警基本上只能幹點交警的活），這還是一個沒有城市而且她一個區的名字甚至比國家更有名的國家（在她的四個行政區中，蒙特卡羅名震四方）。這個聯合國第 183 個成員國，在某種意義上講，是一個因博彩業而生的國家，在她 1911 年才擁有自己第一部憲法之前 46 年，名冠歐洲的大賭場便已經宣佈開業。這是摩納哥一個歷史性的里程碑。因為即使 1489 年這個長期以來只是法國屬地的公國已然獲准獨立，但直到位於蒙特卡羅的大賭場開業，這個國家才開始真正進入歐洲人的日常生活史。二戰爆發前的整個 100 年以摩納哥的蒙特卡羅為高潮的歐洲輝煌的博彩史，加上蒙特卡羅無與倫比的海灣，使之成為貴族、富豪以及軍隊強人的享樂天堂和歐洲的銷金窟，而好萊塢影片《蒙特卡羅的故事》所再現的，不過是美國人對蒙特卡羅豪賭的偏見，皮毛而已。也就是從那個時候起，摩納哥的 8 個大小海灣永遠塞滿著陽光、絕色美女和供這些美女跟她們的有錢男友享受的豪華遊艇。只是，摩納哥孤傲的貴族氣質漸漸在遊客的口水和羨艷目光中稀釋——想想看，一個隻肯拿出 100 美元到 CASINO 長見識的人簡直就是對蒙特卡羅的最大不敬。世界汽車拉力賽、F1 以及各種大型世界級的人民狂歡節選址這?墜@為其永久舉辦地，面對滾滾而來的美元、香口膠、安全套以及不三不四的牛仔褲，摩納哥不得不低頭接受世俗的加冕，而她過往的奢靡、高貴只能留在博物館?堙 A 供唧唧喳

喳的遊客們拍照著、八卦著。



NORWAY 患得患失的挪威

第一聯想：挪威的森林、海盜、身高、聖誕樹、海峽、滑雪

傳說般強悍勇猛的挪威海盜、挪威的山巒與神秘的峽灣構成著這個國度鮮明而富有傳奇色彩的印象。但它並不陌生，甲殼蟲樂隊與日本作家村上春樹已經把“挪威的森林”營造成對中國人來說，全球最知名的“森林”。在聯合國的報告上，它連續成為 2003 年和 2004 年的國家發展的頭號盟主。與那些普遍資源匱乏的歐洲國家不一樣的是，挪威對面的海底蘊含著產量頗豐的石油，他們更有昂貴的魚子醬、魚油以及全世界最鮮嫩的鱒魚。對於歐洲大陸來說，處於地緣邊緣的挪威明顯有點見外，它還不是歐盟成員國，但卻是北約成員，並作為重要的戰略要地而存在。這個強調生命要義與注重健康的國度，在同強勢的瑞典與中興的芬蘭的對比中，沉默得讓人

感覺其有點患得患失.....要知道，當年她的海盜先祖們曾縱橫大西洋。



PORTUGAL 不動聲色的葡萄牙

第一聯想：葡國菜、羅納爾多、麥哲倫

一個歷史上與中國有眾多“牙齒印”的國家，如今能帶給我們的記憶只有“葡國菜”。那怕澳門回歸，那怕主辦 2004 歐洲足球錦標賽，我們還是看到了葡萄牙的不動聲色，我們還是輕而易舉就能忘記葡萄牙的存在。葡萄牙著名詩人路易士曾寫道：“里斯本位於大陸結束的終點和大海的起點。”數百年海上強國的豐功偉業後，20 世紀以來呈現的經濟弱勢與低調作風，葡萄牙披上了一層神秘的面紗。新、舊市區的強烈對比，新新人類與舊式作風的市民，保守與激進、繁榮與落後，處處都散發出葡萄牙極端的氣質。就如葡萄牙人相信“葡萄酒是大地和太陽的兒子”，他們原本是各式考究葡萄酒最合適的代言人但從不爭取，就如曾在世界足壇刮起葡萄牙風的

“黃金一代”最終曇花一現。



RUSSIA 薄命紅顏的俄羅斯

第一聯想:克里姆林宮、天鵝湖、列寧、西伯利亞、伏特加

儘管全俄羅斯女人都高唱著“嫁人要嫁這樣的人”，但總統普京的日子並不舒心。他的敵人包括：為富不仁的俄羅斯新貴、腐朽的官僚作風、車臣黑寡婦們與超過 1 萬枚的核彈頭。近幾年來，除了因恐怖事件或俄羅斯紅粉網球女將們的出色發揮外，俄羅斯已久久游離於世界頭條之外。出於氣候或民族心理的原因，俄羅斯呈現出一種極端矛盾而又奇異融合的民族氣質。既有堅韌、發達的直感和不受約束的狄奧尼索斯精神，以及與此相關的神秘主義靈感和非凡的藝術創造力，又具有閃閃發光的理性、發達的科學思維和批判精神。在歐洲，俄羅斯的位置尷尬又特別，她幅員最廣，卻排行列末。文化昌盛，卻又奇異地自卑。俄羅斯人也給世人此種雙重印象：一面是普京頻頻出訪歐美強顏歡笑，一面是韜光養晦臥薪嚐膽的複國大計；一面是新貴在英國收購英超球隊，富可敵國，四處買醉，一面是俄羅斯女子成為世界皮肉大軍的新主力。正如比爾加耶夫在《俄羅斯的命運》中提到“德國是歐洲的男人，俄羅斯是歐洲的女人”。1999—2003 年俄羅斯 GDP 累計增長 29.9%，與之成比例的是俄羅斯的酒量，過去俄羅斯人平均每年每人喝掉 8 升白酒，而到了 2000 年，這個數字升到了 18.5 升。喝酒，飲醉，然後哭泣——無論經濟再巨量增長，幅員再遼闊兩倍，心智不成熟，俄羅斯民族永遠不會成為真正的巨人。



SPAIN 最唯美的西班牙

第一聯想：皇馬、鬥牛、西班牙歌舞、航海、聖家族大教堂

熙熙攘攘、龐然的馬德里火車站仍然印證著這個當年的“白銀帝國”的繁榮景象，但不包括震驚世界的“3? 11”大爆炸。正如這個國家視為“國技”的鬥牛表演，暴力活動和恐怖主義在這個國家從未休止，巴斯克地區問題以及全歐洲聞名的埃塔組織讓西班牙人頭疼，長期的折磨令她的上空總是蒙上烏雲。這種悲觀主義氣氛似乎並未隨著埃塔領導者的被捕而減弱。爆炸後這個國度能大刀闊斧，立即召回駐伊軍隊；但不包括被他們視為全國精神的那些符號，比如勞爾，無論他表現如何，所有西班牙球迷都繼續讓他作為西班牙艦隊的旗幟。近年的皇家馬德里成為當年輝煌天下的西班牙艦隊的現實版本，這支由白銀鍛造的豪華球隊，在中國都曾刮起白色風暴。

這種花巧與唯美的裝飾藝術，正是源自西班牙的巴羅克風格再現。



SWEDEN 締造國家標準與國民標本的瑞典

第一聯想：諾貝爾、愛立信、瓦爾德內爾

美國人把奧斯卡頒獎禮做成全球大秀，瑞典人則把諾貝爾頒獎做成了。科研文化成為一個國家的國家文化，對高精尖科技的崇拜成為國家的氣質，此點全球惟此一家。瑞典能把高達 6.5% 的 GDP 投入到科學研發上，尤其在生物學研究上，儼然已經超越美國成為世界高地。她的國家氣質中蘊含著近乎科學標準的一種堅毅與一種健康的發展觀。另一方面，瑞典在創造力國家的排名中（2004 年“全球最具創造力的國家”排名榜，美國卡內基-梅隆大學發佈）位居第一，她的創新營商力同樣表現優異。在全球行銷的瑞典產品：VOLVO 汽車、宜家家居和絕對伏特加等，均在印證此點。瑞典國民的氣質亦口碑相傳，足球球星永貝里、壘球明星 P 全球 cK 內褲的男人身體標本，據說，芭比娃娃模胚原型便是照著瑞典美女的模樣和氣質做的，如今“她”風行全球。瑞典是個絕對值得中國人敬重的國家，她的斯德哥爾摩奧運會為現代奧運制定的標準值得北京奧運繼續借鑒；她執著地固守著諾貝爾的標準與嚴格精神——至今還沒有一個中國人能進入他們的法眼；當然，還有那個至今仍

然在不斷打敗中國球手的乒壇標本式人物——瓦爾德內爾先生。



SWITZERLAND 最精確的瑞士

第一聯想：鐘錶、銀行、軍刀、巧克力

在旅行家比爾·布萊森眼中，這是一個“無法確定自己究竟身在何處”的地方。沒有太多的自然資源和工業，卻能成為全球最有錢的國家；沒有海岸，也能成為世界最大的船艦引擎製造地；沒有統一的國語，在日內瓦一個城市就容納了超過 200 個的國際重要機構；沒有職業軍隊和常備軍，而絲毫不會影響這個“中立國”的國家安全；這座城裏沒有時間，因為人們常說：“在瑞士不用戴手錶，在任何地方都可以看時間。”這是一個“連廁所都擠滿看錶的人”的鐘錶王國，“瑞士製造”只用一把“瑞士軍刀”就足可征服全世界消費者，瑞士銀行成為全世界用戶最信賴的銀行，瑞

士雀巢也成為全世界的最廣泛的乳酪和巧克力味道。



VATICAN CITY 最純粹最神聖的梵蒂岡

第一聯想：教皇、郵票、瑞士五彩軍衣

沒有人敢忽視這個僅有 0.44 平方公里的彈丸之國，哪怕他是美國人布希。這個只相當於北京故宮五分之三大的城中之國是全世界 8 億天主教徒至高無上的精神中心——每年有過百萬信徒來親吻 Papa 的腳趾。梵蒂岡是世界上最小最純粹的國家，宗教是它存在的目的，教皇是它的絕對主宰，是一切一切的中心。藝術的梵蒂岡屬於米開朗琪羅與拉斐爾，性格迥異的兩位天才花費近 10 年時間，在梵蒂岡達到文藝復興所能達到的峰值。

